

# Limpo, nuova frontiera dell'autolavaggio

## «A domicilio e senza usare l'acqua»



**Lorena Migliorini, 32 anni, originaria di Farini, dopo aver gestito un bar, si è buttata nella nuova e particolare attività**

Macchina non solo pulita, ma anche igienizzata, senza nemmeno doverla spostare dal garage. L'avanguardia del lavaggio auto si chiama Limpo, si effettua a domicilio e senz'acqua.

A rendere possibile un tale comfort nella nostra città ci pensa una giovane "imprenditrice" che, affascinata dalla tecnologia che permette di lavare senz'acqua, ha deciso di avviare, da sola, l'attività, appunto, di autolavaggio a domicilio. Si chiama Lorena Migliorini, ha poco più di trent'anni, ha gestito per molti anni un bar e ora, crisi o non crisi, ha deciso di mettersi in gioco in una nuova attività che, già avviata da alcune settimane, ha già collezionato una serie di estimatori.

«All'inizio - spiega Lorena - la gente è diffidente per due motivi. Molte persone non sono troppo contente di avverti a casa loro, le prime volte. Altre persone hanno paura che il lavaggio senz'acqua metta a rischio la carrozzeria della vettura, paura che la si possa graffiare o rovinare. Ma non è così, i prodotti che utilizzo sono prodotti ecologici che applicati attraverso un apposito straccio consentono una pulizia perfetta a secco».

Lorena entra in contatto con i clienti via telefono. Riceve la chiamata e si sposta a richiesta con la sua auto carica di materiali "ecologici". Nel giro di

un'ora la vettura, sedili e tappezzerie compresi, è pulita e igienizzata. «Quello di Limpo - spiega - non è un semplice lavaggio, ma un intervento di "sanificazione". I prodotti utilizzati e la procedura applicata hanno l'obiettivo non solo di pulire l'auto, dentro e fuori, ma anche di igienizzarla utilizzando solventi biodegradabili. Il progetto ha infatti anche una finalità ecologica che comincia dal risparmio energetico, se si considera la totale eliminazione dell'uso di acqua e di elettricità».

### E' un lavoro faticoso?

«Diciamo che ha il vantaggio di lasciarti la totale libertà organizzativa. Si tratta di un'attività già avviata in altre città d'Italia, è un franchising nel senso che mi hanno aiutata a cominciare e ad apprendere il funzionamento dei materiali e delle tecnologie che mi vengono fornite. L'attrezzatura necessaria per il mio lavoro è però di mia proprietà. Un vantaggio, per ora, è quello di non avere concorrenti».

### Qual è il prezzo medio di un lavaggio?

«Dipende dalle dimensioni del mezzo, il costo medio è di circa 25 euro. Il sistema prevede una cura particolare per i dettagli, comprese le giunture delle portiere, per intenderci. Alla fine si crea un effetto cerato, piacevole sia alla vista che al tatto. I clienti si dicono molto contenti».

*Elena Salini*

**L'IMPRENDITRICE**  
**Lorena Migliorini**  
**32 anni "arriva" a chiamata con le attrezzature di lavaggio**



**La "limpomobile"**